

۱۰۰
۲۶۱
۵

انجمن شمس
مجله
مکتبہ
مکتبہ

تألیف: سید قطار و سید عارف

۲۹۷

۱۶۵۸

ب ۵۹۳ ر

۱۳۸۶

رضوی پور، سید غفار ۱۳۳۴-

بررسی انگیزش در مدیریت اسلامی / تألیف سید غفار رضوی پور-

شیراز: ایلاف، ۱۳۸۷

ص ۱۸۳

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۰۹-۹۱-۶

کتابنامه: ص ۱۸۱-۱۸۳

۱. مدیریت (اسلام). ۲. انگیزش. الف. عنوان



شیراز: خیابان زند، جنب بانک ملی شعبه کوثر، پاساژ صاحب الزمان، تلفن: ۲۳۰۵۶۴۰

Email: info@ilaf.ir

www.ilaf.ir

نام کتاب: بررسی انگیزش در مدیریت اسلامی

تألیف:

سید غفار رضوی پور

ناشر:

ایلاف

حروفنگار:

زینب شمالی

طرح جلد:

گروه طراحی هفت

تیراژ:

۲۰۰۰

نوبت چاپ:

اول، بهار ۱۳۸۷

لیتوگرافی:

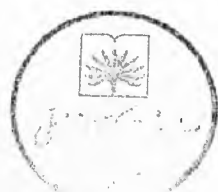
پردیس

چاپ:

حافظ

صحافی:

پارس



شماره ثبت ۱۵۲۴۲۰۹

ISBN: 978-964-8809-91-6

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۰۹-۹۱-۶

قیمت: ۲۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹ سپاسگزاری
۱۱ چکیده
۱۳ فصل اول: مقدمه و کلیات
۱۵ مقدمه
۱۶ عوامل مؤثر در ایجاد انگیزه
۱۸ ضروری ترین تکلیف مدیران در ایجاد انگیزش
۱۸ مسأله‌ی تحقیق: انگیزش در مدیریت اسلامی
۱۹ اهداف و آرمان‌های تحقیق
۲۱ فصل دوم: مقام و موقعیت انسان از دیدگاه اسلام
۲۳ ضرورت شناخت انسان
۲۵ انسان در مکتب اگزیستانسیالیسم (وجودگرایی)
۲۷ شناخت انسان از دیدگاه مارکسیسم
۲۸ شناخت انسان از دیدگاه مکتب اسلام
۳۴ ارزش و مقام انسان از دیدگاه قرآن
۳۹ فصل سوم: شناخت انگیزش
۴۱ تعریف انگیزش
۴۳ تعریف انگیزه
۴۶ مبانی انگیزه
۵۴ عوامل بروز رفتار انسان
۵۸ نیاز
۶۱ نیازهای فیزیولوژیک
۶۲ نیازهای ایمنی و امنیت

۶۳	نیازهای اجتماعی
۶۵	نیازهای نفسانی
۶۵	نیاز به دانش‌اندوزی
۶۶	نیاز به جمال و زیباشناسی
۶۹	فصل چهارم: نظریه‌ی دانشمندان اسلامی درباره‌ی انگیزش
۷۱	ابن سینا
۷۴	فارابی
۷۴	ملاصدرا
۷۶	ابن رشد
۷۷	ابو حامد محمد غزالی
۸۵	نظریه‌ی دانشمندان معاصر درباره‌ی انگیزش
۸۵	استاد ناصر مکارم شیرازی
۸۷	استاد محمد تقی جعفری
۹۳	علامه طباطبایی
۹۷	دکتر محمد عثمان نجاتی
۱۰۵	استاد مرتضی مطهری
۱۱۴	نتیجه‌گیری
۱۱۷	فصل پنجم: عوامل ایجاد انگیزه در کارکنان
۱۱۷	الف: اهداف ایجاد انگیزه
۱۲۳	ب: عوامل ایجاد انگیزه
۱۲۴	عوامل درونی
۱۲۹	عوامل برونی
۱۳۳	فصل ششم: راه‌های ایجاد انگیزه در کارکنان
۱۳۵	الف: تامین نیازهای روحی و روانی کارکنان
۱۳۷	رشد و تقویت جنبه‌های اعتقادی

۱۴۳ رشد و تقویت فضائل و مکارم اخلاقی
۱۴۶ رشد و تقویت جنبه‌های عقلانی و شناختی
۱۴۸ تقویت و رسیدگی به جنبه‌های عاطفی و خانوادگی
۱۵۰ ب: تأمین نیازهای جسمی کارکنان
۱۵۱ تأمین نیازهای اولیه
۱۵۳ تأمین نیازهای ثانویه
۱۵۴ ج: تنظیم و بهبود امور سازمانی و روابط انسانی کارکنان
۱۵۴ اول: اصلاح و تدوین قوانین و مقررات اداری
۱۵۵ منشأ قوانین و مقررات
۱۵۷ ویژگی‌های قوانین و مقررات
۱۵۹ دوم: رشد و اصلاح ابعاد شخصیتی و شیوه‌های اجرایی مدیران
۱۶۰ صفات فردی مدیران
۱۶۵ شیوه‌های اجرایی مدیران
۱۷۶ د: بهبود شرایط شغلی و بهسازی محیط کارکنان
۱۷۶ الف: بهبود شرایط شغلی
۱۷۹ ب: بهسازی محیط کارکنان
۱۸۱ مآخذ و منابع

چکیده

انگیزش نقش اساسی و حیاتی در هر سازمانی دارد و سازمان بدون انگیزش مانند کالبدی است بدون روح که فاقد تحرک و نشاط کافی برای انجام وظایف خود خواهد بود. انگیزه‌ی مناسب و مؤثر در افراد سازمان وظیفه‌ای است که مدیران باید به بهترین وجه آن را به انجام رسانند. توجه بدین مسأله موجب شد که در این زمینه تحقیقی به عنوان انگیزش در مدیریت اسلامی انجام گردد.

در این کتاب تأمین نیازهای روانی و جسمی از طریق رشد و تقویت جنبه‌های اعتقادی، رشد و تقویت فضایل و مکارم اخلاقی، رشد و تقویت جنبه‌های عقلانی و شناختی، تقویت و رسیدگی به جنبه‌های عاطفی و مسائل خانوادگی، و تأمین نیازهای اولیه و ثانویه به عنوان اصیل‌ترین عوامل مؤثر ایجاد انگیزه در کارکنان، با استفاده از آیات قرآن کریم و احادیث مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین از اصلاح تغییر در قوانین و مقررات اداری و ایجاد انگیزه در مدیران جهت خودسازی و عنایت به شیوه‌های اجرایی مدیریت اسلامی به عنوان راه و روش‌های دیگر این مسأله سخن به میان آمده است.

توجه دقیق مسؤولان و مدیران دستگاه‌ها به بهبود شرایط شغلی کارکنان، به کارگیری افراد بر اساس استعدادها، توانایی‌ها، مهارت‌ها، آگاهی‌ها و علایق آنان و نیز بهسازی محیط و ایجاد شرایط مناسب فیزیکی و بهداشتی، از جمله گام‌های مؤثر دیگر در ایجاد انگیزه‌اند که در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

فهرست منابع

۱. قرآن مجید.
۲. آمدی، آیت الله عبدالواحد، غررالحکم و درر الکلم، ترجمه محمد علی انصاری، انتشارات مؤسسه خلیج، تاریخ ندارد.
۳. استیونس، لسل، هفت نظریه درباره طبیعت، ترجمه بهرام محسن‌پور، انتشارات رشد، ۱۳۶۸.
۴. ابن سینا، حسین بن عبدالله، روانشناسی شفاء، ترجمه اکبر داناسرشت، انتشارات امیرکبیر ۱۳۶۲.
۵. البسطانیف فعاله افرام، منجد الطلاب، انتشارات اسماعیلیان.
۶. جعفری، محمدتقی، ترجمه و تفسیر نهج البلاغه، ج ۱، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۶۲.
۷. جعفری، محمد تقی، جبر و اختیار، انتشارات نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۶۲.
۸. جعفری، محمد تقی، مجله علمی کاربردی مدیریت دولتی، ج ۱۹، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۷۲.
- ۹- حجتی، سید محمد باقر، روانشناسی از دیدگاه غزالی و دانشمندان اسلامی، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۶۰.
۱۰. خاتمی، سید روح الله، آینه مکارم، انتشارات وزارت ارشاد اسلامی، ۱۳۷۳.
۱۱. سجادی، سیدجعفر، فرهنگ و معارف اسلامی، ج ۳، انتشارات مؤلفان و مترجمان ایران ۱۳۵۹.
۱۲. شهیدی، جعفر، نهج البلاغه، انتشارات آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۶۲، ۱۰۰۵.
۱۳. صدرالدین شیرازی، محمد ابراهیم، الشواهد الربوبیه، ترجمه ستاد انقلاب فرهنگی، مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۵۹.
۱۴. عسکریان، مصطفی، مدیریت اسلامی، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۷۰.
۱۵. عسکریان، مصطفی، مدیریت منابع انسانی، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۷۳.

۳۶. معین، احمد، فرهنگ معین، ج ۱، انتشارات امیرکبیر.
۳۷. مکارم شیرازی، ناصر، مدیریت و فرماندهی در اسلام، انتشارات هدف، ۱۳۶۹.
۳۸. موسوی، سید ولی الله، سیمای انسان تربیت یافته انسان، پایان نامه اخذ درجه فوق لیسانس از دانشگاه شیراز، ۱۳۶۹.
۳۹. میرکمالی، سید محمد، مدیریت در آموزش و پرورش، انتشارات رشد، ۱۳۷۲.
۴۰. نبوی، محمد حسن، مدیریت اسلامی، انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی قم، ۱۳۷۰.
۴۱. نجاتی، محمد عثمان، قرآن و روانشناسی، ترجمه عباس عرب، انتشارات آستان قدس رضوی.
۴۲. نصری، عبدالله، مبانی انسان شناسی در قرآن، انتشارات بنیاد قرآن، ۱۳۶۱.



With your own hands
you can make a difference

